

Codice	2430
Autore	Studentessa Annamaria Murro
Titolo	Tesi di Laurea Il Marketing Territoriale:Il Caso di Matera
Editore	Università degli Studi di Milano
Anno	2014
Luogo	Milano
Pagine	0
ISBN	
Classificazione	Storia e Autori Locali
Collocazione	Scaffale O/01
Supporto	
NoteUtente	
Disponibile	SI
Copertina	